

EXPERIENCE

UI & Graphic design

WOW communication

2018.10 - 2019.04

- WOW Communications 자체 솔루션
: "DANGOLZIP"의 유저 플로우 수정 및 리뉴얼, 퍼블리싱(Html, Css, JQ)
- T타운 모바일
: 리디자인 및 퍼블리싱
: 모바일 페이지 운영 및 관리
: 이벤트성 광고 이미지 제작
- JB(중부도시가스)
: 어플리케이션 1차 서브디자인, 2차 메인디자인
: 스타일 가이드와 아이콘 및 그래픽 제작
: UI(color, graphic, layout, interaction) 디자인

Web & Graphic design

Autoden(치과)

2018.04 - 2018.04

- Autoden 홈페이지
: 편집디자인(사진촬영, 제품편집 및 레이아웃 제작)
: 웹 디자인 및 코딩 (html & css)
: 반응형 웹 사이트(html & css) 제작

Web & Graphic design

Jo&Soft(조앤소프트)

2016.12 - 2017.12

- KT
: KT Communication Pack 차세대 BSS 구축 3단계 프로젝트 PPT 제안서 디자인 작업
- Happy & Healing Coaching laboratory
: 로고 제작
: 웹 사이트 기획 및 레이아웃 디자인
: 웹 디자인 및 코딩 (html&css)
- SAMSUNG ELECTRO-MECHANICS 삼성전기
: 삼성전기 LCR 검색강화 수동소자 정보페이지 디자인 및 3D제품이미지 그래픽작업
: 삼성전기 사내외 SNS 마케팅 제안작업
: 그래픽디자인, 웹디자인 시안 작업
- Jo&Soft 자체 웹 사이트
: 반응형 웹 사이트 (html & css) 제작
- Incheon National University Web Site
: 인천대학교 홈페이지 리뉴얼 디자인
: 발전기금 사이트 디자인 시안 작업

SKILLS

SOFTWARE

Adobe Photoshop 
Adobe Illustrator 
Adobe InDesign 
Adobe XD 
Html & Css 
Jquery 

SPECIALIZATION

UI Design 
Web Design 
Graphic Design 
Web Programmer 
Communication 
Team Work 

WEB & UI DESIGNER

Swim upstream : Go on without giving up

EDUCATION

UI/UX design

그린컴퓨터 아트학원

2016.03 - 2016.10

· 개인 포트폴리오
: 브랜딩, 웹 디자인, UI 디자인

[mr.Milk]

우리 아이의 우유 먹이기 프로젝트.

우유 싫어하는 아이들이 즐거운 우유 시간을 보낼 수 있도록 친구처럼 친해질 수 있는 우유 캐릭터 '미스터 밀크'를 만들었고, 우유를 자연스럽게 마실 수 있도록 유도한다.

시선을 사로잡은, 움직이는 애니메이션을 이용해 흥미를 끌 수 있는 웹사이트를 만들었다.

[R.EVNIER]

" Nothing is more attracting than this "

졸업작품 브랜드를 활용한 웹 디자인.

J-Query 및 부트스트랩을 이용한 반응형 디자인.

[Fog]

졸업작품 브랜드를 활용한 웹 디자인.

FOG는 기존 졸업작품의 제품디자인에서 끝나는 것이 아니라, 브랜딩을 바탕으로 새로운 감성공유 사이트를 제작.

이웃과 삶을 공유하고 자신이 가지고 있는 제품에 대한 정보를 공유할 수 있다.

사용자와 제공자가 서로 이득을 가질 수 있는 구조의 마케팅.

Living design

계원예술대학교

2013.03 - 2016.02

· 졸업작품
: 브랜딩, 제품디자인

[R.EVNIER]

Revrier은 프랑스어로 "다시 오다, 돌아오다"를 의미한다.

그리고 Revrier에서 R과 E 사이에 .(점)를 더함으로써 "돌아오는 느낌"의 R을 강조하였고, 브랜드에서는 단순히 원래의 레트로를 보여주는 것이 아니라 뉴트로의 이미지를 표현하고 있다.

[R.EVNIER]는 새로움을 보여주면서 동시에 친근함을 동시에 전달하려고 한다.

[Fog]

fog는 공감과 소통이라는 주제를 바탕으로 hug+包(쌀 포 :아우르다, 함께 넣다)의 합성어이다.

Spread (퍼지다) + Harmony (조화) + Warm (따뜻함)을 디자인 컨셉으로 하여, 1인가구의 라이프 스타일에 맞춘 디자인을 목표로 한다.

Lighting / Candle warmer / Aromatherapy 이 세 가지 제품을 디자인하며, 이 후 패키지 상자는 재생해서 화분으로 사용 가능하게 디자인 했다.

CERTIFICATE

웹디자인 기능사

한국산업인력공단

2018.09

컴퓨터그래픽스운용기능사

한국산업인력공단

2016.12

GTQ일러스트 1급

한국생산성본부(KPC)

2016.06

GTQ포토샵 1급

한국생산성본부(KPC)

2016.02